

LINDA.NL

VERSIE MEI 2025

VOORWAARDEN & SPECS

SPOT

- [Display mogelijkheden](#)
- [Algemene richtlijnen en gedragsvoorwaarden](#)
- [Aanleverspecificaties algemeen](#)
- [Specs standaard display formaten](#)
- [Specs combinatie formaten](#)
- [Specs Native Post](#)
- [Specs Site take-over](#)
- [Specs Outstream video](#)
- [Specs Pre-roll](#)
- [Specs Seamless ads](#)

NON-SPOT

Voor alle NON-SPOT proposities genoemd op de tariefkaart werken wij met een briefingsformulier. Deze kan vooraf op aanvraag worden verstrekt. Neem hiervoor contact op via projectmanagers@linda.nl.

For the English version click here

DESKTOP



Medium rectangle



Skyscraper



Half Page ad



Billboard



Skin + Billboard

ROADBLOCK DESKTOP



Billboard

ROADBLOCK DESKTOP



Billboard

MOBILE



Medium rectangle



Halfpage banner

NATIVE DESKTOP & MOBILE



PRE-ROLL VIDEO DESKTOP & MOBILE



Medium rectangle



Half Page ad



Outstream video



Half Page ad



DESKTOP



Site Take-over

MOBILE



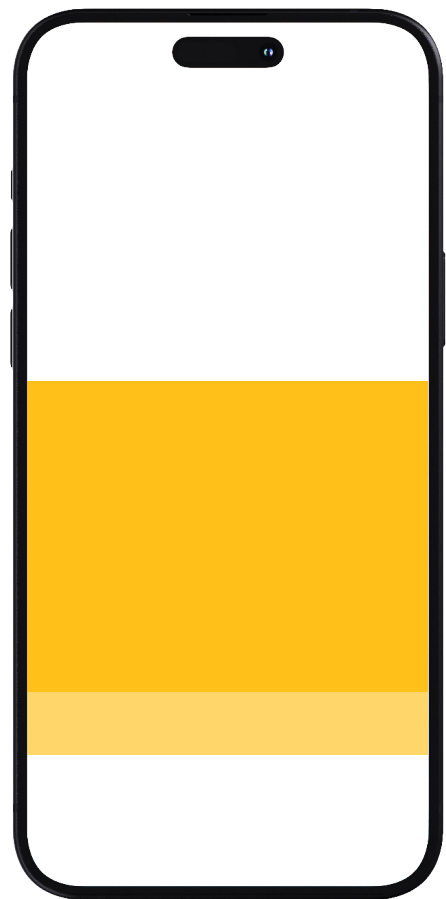
Site Take-over

TABLET

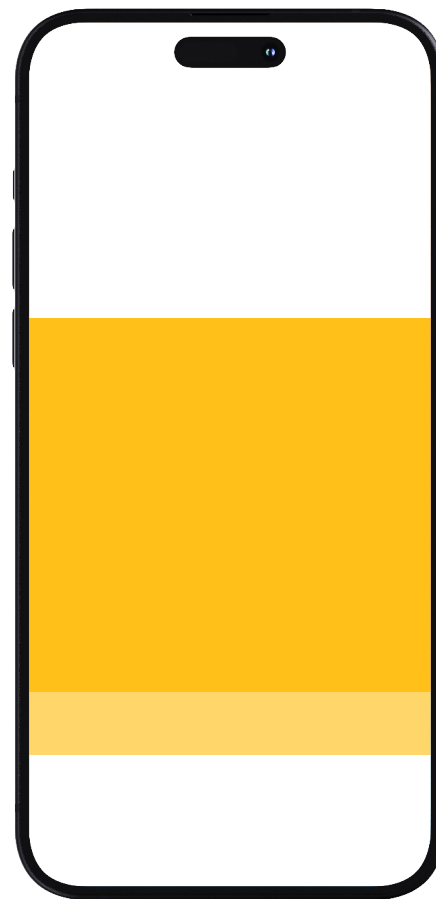


Site Take-over

MOBILE



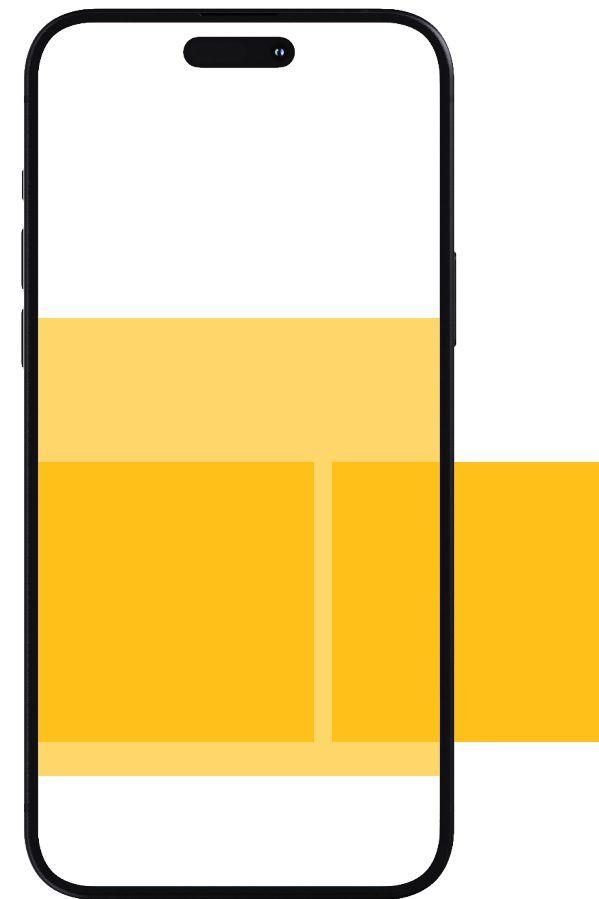
Seamless Image



Seamless Image L



Seamless Image XL



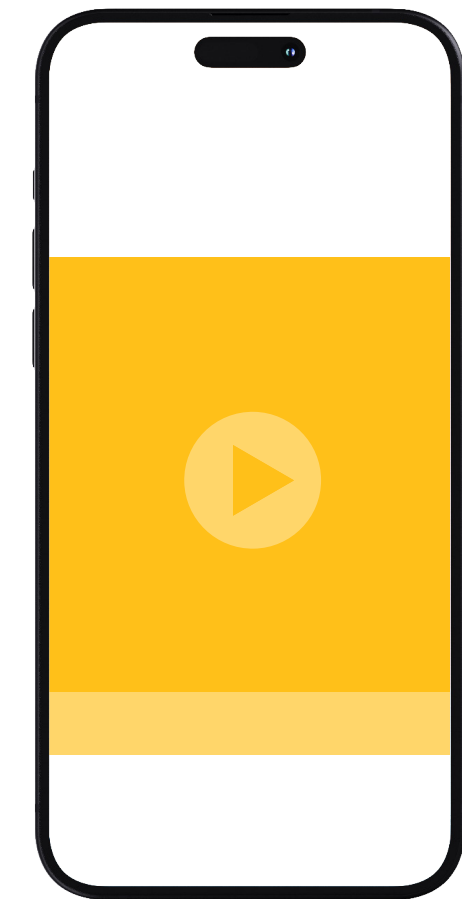
Seamless Carousel



Seamless Video



Seamless Video L



Seamless Video XL

ALGEMENE RICHTLIJNEN

- Alle advertenties moeten passen binnen de kaders en merkwaarden van LINDA.
- We accepteren geen politieke adverteerders of omstreden adverteerders/onderwerpen waar we als LINDA. niet achter staan.
- LINDA.redactie heeft het eindoordeel, gebaseerd op onze waarden en normen.
- Voor advertenties van medische producten en diensten hanteren wij aanvullende kaders, deze worden op aanvraag verstrekt.
- Voor alle advertenties binnen het LINDA. netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Op al onze samenwerkingen zijn onze Algemene Advertentievoorwaarden van toepassing, deze zijn te vinden op linda.nl/adverteren.
- Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden.
- Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.
- Na livegang van de campagne is er geen correctie meer mogelijk.

GEDRAGSVOORWAARDEN

- De opbouw en vormgeving van een advertentie moeten afwijken van redactionele content met een duidelijke en zichtbare boodschap en afzender.
- Advertenties mogen een device niet vertragen of laten vastlopen/crashen. Niet bij het laden en niet bij het gebruik.
- Geluid van een banner of (in-banner) video staat bij het serveren standaard uit en kan door de gebruiker geactiveerd worden d.m.v. een click.
- Het openen van de landingspagina is altijd in een nieuw venster/tabblad.
- Advertenties mogen niet continue knipperend/stroboscopisch, 18+ zijn.
- Advertenties mogen geen 100% transparante achtergrond hebben (max. 50%).
- Alle banners moeten een kader hebben.

AANLEVERSPECIFICATIES BANNERS ALGEMEEN

- CTA moet altijd in beeld zijn, liefst in omlijning (puur design).
- Logo van de klant moet altijd in beeld zijn.
- Landingspagina moet aansluiten op de (eventuele) actie.
- We raden af om email, adres en/of telefoonnummers in de banners te plaatsen.
- Kleine banners nooit groter/zwaarder dan 100KB.
- Grote banners nooit groter/zwaarder dan 150KB.
- Houd rekening met de regels van Google Heavy Ad Intervention om ervoor te zorgen dat de uiting niet wordt geblokkeerd in Google Chrome. LINDA. heeft geen invloed en treft geen blaam bij een geblokkeerde uiting. De verantwoordelijkheid hiervan ligt geheel bij de inkoper.
- Een video mag automatisch afspelen en dient duidelijk een 'play', 'pauze' en 'stop' knop te hebben.
- Wij adviseren een video-duur van maximaal 15 seconden.
- Geluid van een banner of (in-banner) video staat bij het serveren standaard uit en kan door de gebruiker geactiveerd worden d.m.v. een click.
- Wij adviseren in elke vorm van video ondertiteling toe te passen.
- LINDA. maakt gebruik van het advertentiesysteem Xandr. Zie [hier](#) hun HTML5 advertentiespecificaties.

SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN STANDAARD DISPLAY FORMATEN

Product	Device	Width (px)	Height (px)	Max. Weight	Files types & Notes
Half page banner	Mobile	320	240	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Medium rectangle	Desktop/Tablet/Mobile	300	250	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Skyscraper	Desktop/Tablet	120	600	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Billboard	Desktop/Tablet	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Half page Ad	Desktop/Tablet/Mobile	300	600	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag

- LINDA. maakt gebruik van het advertentiesysteem Xandr. Zie [hier](#) hun HTML5 advertentiespecificaties.
- Aanlevering 3rd party tags: wij accepteren enkel de tags van 3rd party supplier Weborama. Publisher Paid is niet van toepassing.

Materiaal graag uiterlijk vijf werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl.

Vermeld in de mail de landingspagina/url met eventuele UTM codes van de landingspagina.

Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.

SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN COMBINATIE FORMATEN

Product	Device	Width (px)	Height (px)	Max. Weight	Files types & Notes
Roadblock (Billboard + Medium Rectangle	Desktop	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
		300	250	100 kb	
Roadblock (Billboard + Half page Ad)	Desktop	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
		300	600	150 kb	
Skin + Billboard	Desktop	Template Weborama			Template and informatie beschikbaar via onze 3rd party supplier Weborama

- LINDA. maakt gebruik van het advertentiesysteem Xandr. Zie [hier](#) hun HTML5 advertentiespecificaties.
- Aanlevering 3rd party tags: wij accepteren enkel de tags van 3rd party supplier Weborama. Publisher Paid is niet van toepassing.
- Bij inzet van een Skin + Billboard is het verplicht om gebruik te maken van onze 3rd party supplier Weborama. Bij deze advertentievorm zijn de Publisher Paid regels niet van toepassing. Template en informatie beschikbaar via onze 3rd party supplier Weborama.

Materiaal graag uiterlijk tien werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl. Vermeld in de mail de landingspagina/url met eventuele UTM codes van de landingspagina. Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.

SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN NATIVE POST

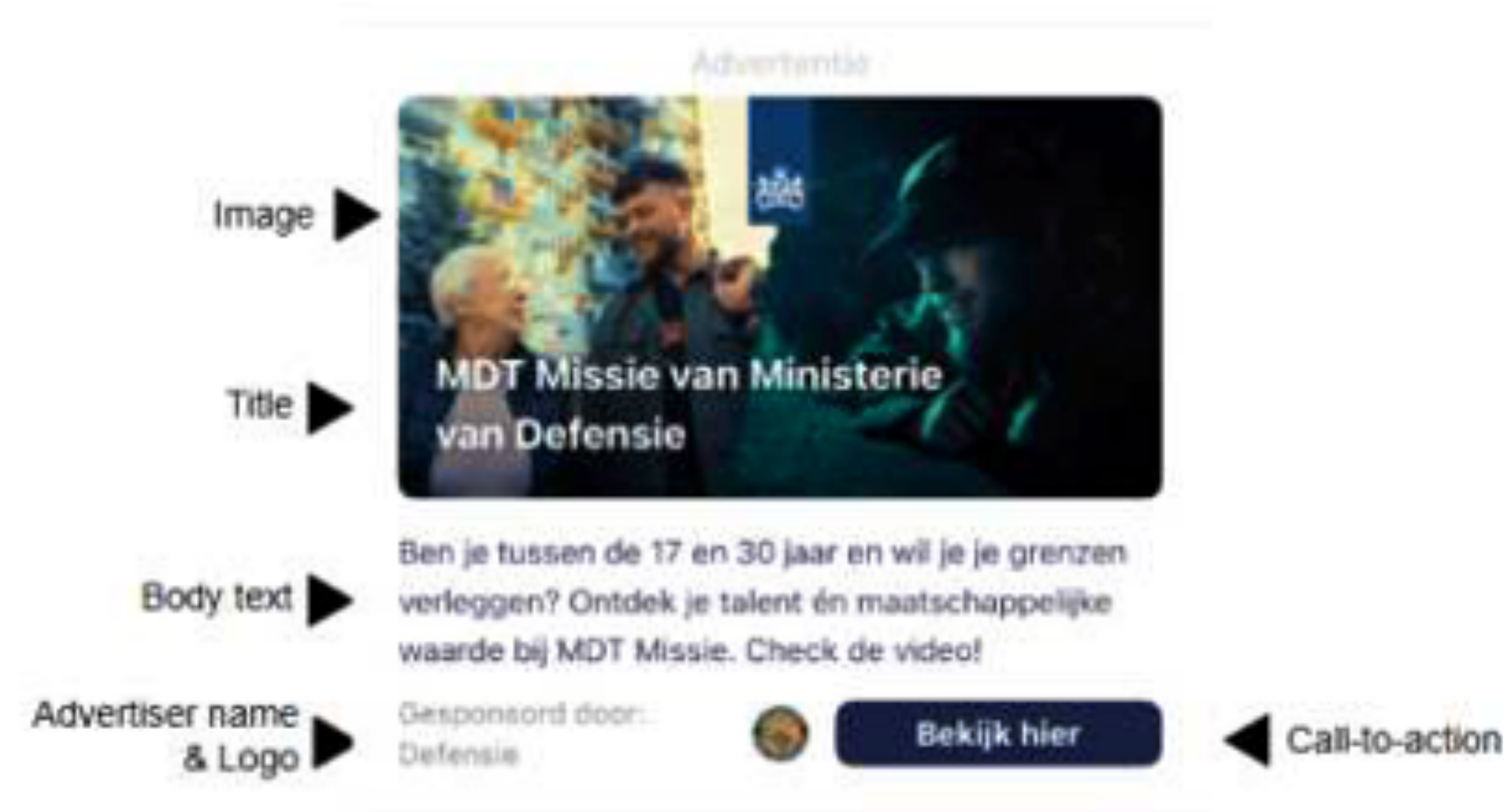
Voor Native Advertising dienen de onderstaande elementen los aangeleverd te worden.

- Afbeelding: 1.91:1 ratio, 1200x627 px: max. file size 100 kb.
- Logo: 1:1 Ratio, 150x150 px. Transparent background. Max. file size 35 kb.
- Afbeelding en Logo beide los aanleveren als (non-animated) .jpeg, .gif of .png.
- Body tekst: max. 140 karakters inclusief spaties.
- Titel: max. 40 karakters inclusief spaties.
- Naam adverteerder: max. 25 karakters inclusief spaties.
- Call to action: max. 15 karakters inclusief spaties.
- De afbeelding mag geen tekst bevatten.
- Gebruik altijd een afbeelding die relevant is voor de uiting.
- Schrijf eurotekens en percentages uit. Voor rangtelwoorden is dit optioneel.
- De titel bestaat altijd uit één zin, zonder punt of uitroepteken aan het einde van de zin.
- Geen clickbaits of misleiding.
- Vermeld in de mail de landingspagina/url met eventuele UTM codes van de landingspagina.

Materiaal graag uiterlijk tien werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl.

Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.



SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN SITE TAKE-OVER

- Take-overs staan live van 09:00 tot 09:00 uur de volgende dag.
- Bij deze advertentievorm is het verplicht om gebruik te maken van onze 3rd party supplier Weborama.
- Bij deze advertentievorm zijn de Publisher Paid regels niet van toepassing. Template en informatie beschikbaar via onze 3rd party supplier Weborama.

Materiaal graag uiterlijk tien werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl. Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.

OPMAAK RICHTLIJNEN EN AANVULLENDE GEDRAGSVORWAARDEN

Naast onze algemene gedragsvoorwaarden voor online advertenties, hanteren wij voor de Site Take-over een aantal aanvullende voorwaarden:

- De animatie mag maximaal 5 seconden zijn.
- Een User initiated animatie mag maximaal 30 seconden zijn.
- De animatie mag maar 1x afspelen (geen loop).
- De afzender moet duidelijk zichtbaar zijn.
- De uiting moet een duidelijke call to action/commerciële boodschap bevatten.
- De uiting mag niet op redactionele content lijken (bijv. kleuren en lettertype moeten afwijkend zijn van de huisstijl).
- Het kleurgebruik mag niet te fel zijn.
- Afbeeldingen van personen mogen niet groter dan de helft van de hoogte van de totale uiting zijn.
- Uitklap is enkel mogelijk middels click to expand. Mouse-over to expand is dus niet toegestaan.
- De uiting dient middels tekst of een pijl duidelijk weer te geven dat de uiting expand na de click.
- Het is niet toegestaan om de expand over de content heen te laten vallen. Daarom mag de expand enkel draaien indien de content naar beneden kan worden gedrukt door de uiting. De expand biedt ruimte aan video uitingen en animatie.

SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN OUTSTREAM VIDEO

- De aspect ratio van de video is 16:9
- Het maximale gewicht van de video is 4 MB
- Aan te leveren bestandsformaat: MP4, MOV
- Framerate: 25 - 29.97 fps
- Duur van de video is maximaal 30 seconden
- Na completion van de video blijft het laatste frame zichtbaar en clickable

Materiaal graag uiterlijk vijf werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl.

Vermeld in de mail de landingspagina/url met eventuele UTM codes van de landingspagina.

Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.

SPECIFICATIES EN AANLEVERVOORWAARDEN PRE-ROLL

- Fysiek materiaal aanleveren als .mp4
- De maximale framerate is 30 fps
- De aspect ratio van de video is 16:9
- De resolutie van de video is 640x360 px
- Het maximale gewicht van de video is 4 MB
- Duur van de video is maximaal 20 seconden
- De pre-roll kan ook geleverd worden als VAST of VPAID tag.
- Als deze aangeleverd wordt als VAST of VPAID graag met de volgende specificaties: program loudness -23 LUFS (+/-0.5 LU), maximum signal level -1 dBTP, maximum short-term loudness +5 LU
- Voor alle advertenties binnen de LINDA. platformen geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat

Materiaal graag uiterlijk vijf werkdagen voor livegang per mail aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl. Vermeld in de mail de landingspagina/url met eventuele UTM codes van de landingspagina.

Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk.

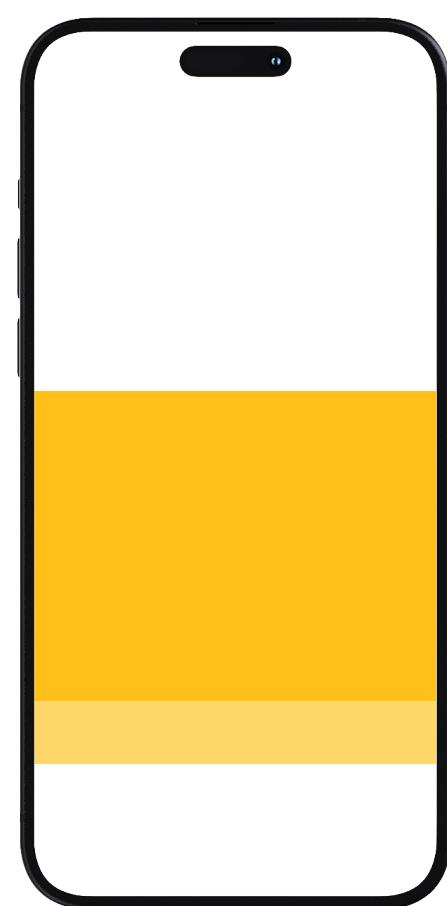
SEAMLESS ADS TIPS VOOR DE BESTE RESULTATEN

- Gebruik rustige en neutrale afbeeldingen, met neutrale kleuren
- Gebruik geen felle kleuren in de afbeelding
- Bij voorkeur een mooie kwalitatieve foto of afbeelding
- Zorg voor relevantie tussen afbeelding en de boodschap
- Gebruik bij voorkeur geen tekst in de afbeelding
- De title bestaat uit een zin zonder punt of uitroepteken aan het einde
- Emoticons of dubbele leestekens zijn niet toegestaan

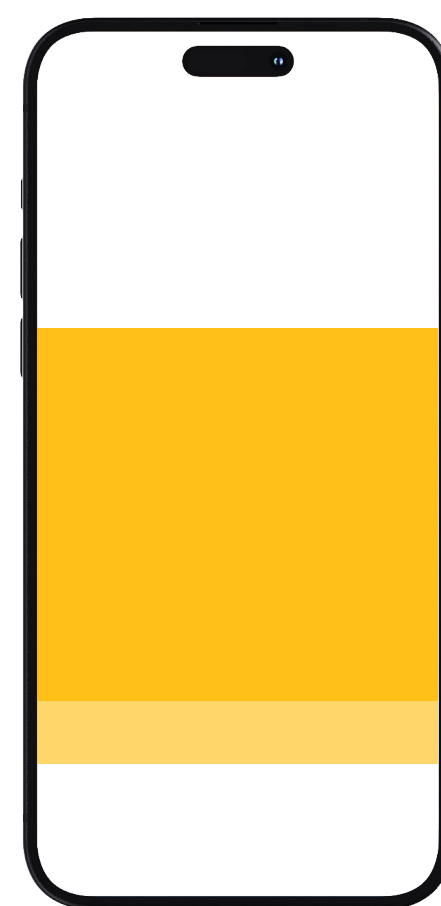
Materiaal graag uiterlijk tien werkdagen voor livegang aanleveren bij de desbetreffende projectmanager of projectmanagers@linda.nl. Bij te laat aanleveren kan het zijn dat de datum van livegang opgeschoven moet worden. Mocht de planning al vol zitten, dan zullen we een nieuwe datum overeen moeten komen die afhankelijk is van de beschikbare ruimte.

NB. Na livegang geen correctie meer mogelijk

MOBILE



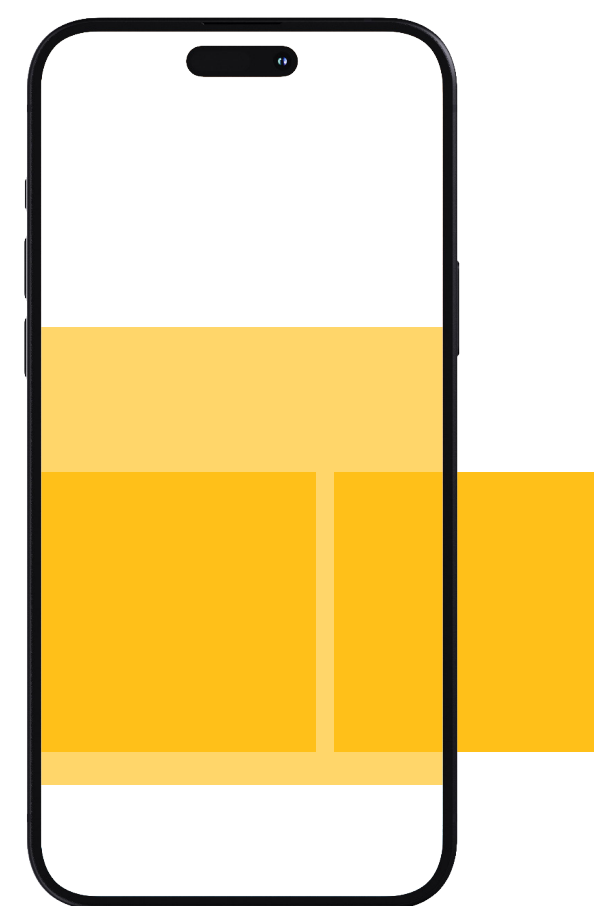
Seamless Image



Seamless Image L



Seamless Image XL



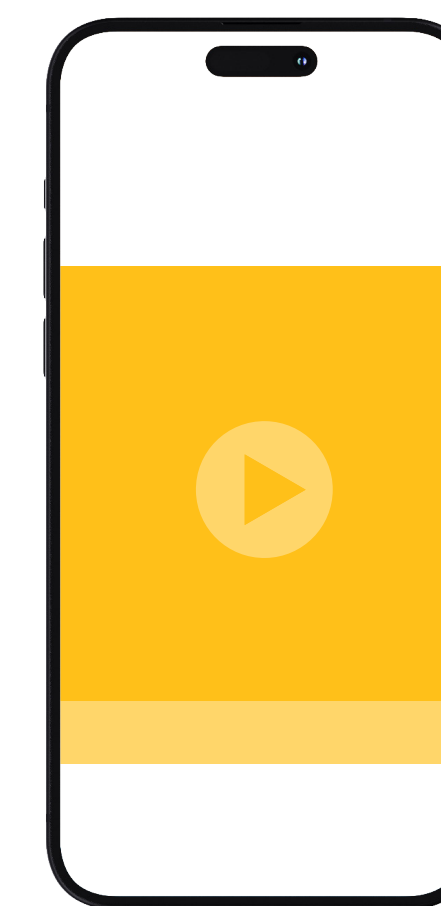
Seamless Carousel



Seamless Video



Seamless Video L



Seamless Video XL

PRE-SET CALL-TO-ACTION TEKSTEN

Aanmelden
Aanvragen
Abonneer
Abonneer nu
App openen
Begin
Begin nu
Bekijk
Bekijken
Bekijk hier
Bekijk meer
Bereken
Berekenen
Bereken nu
Bestel
Bestel hier
Bestellen
Boek

Boek hier
Claim
Claim hier
Configureer
Contacteer
Contact nu
Doe mee
Doneer
Doneer hier
Doneren
Download
Inschrijven
Kijk hier
Kijk nu
Koop
Koop hier
Kopen
Luister hier

Luister nu
Maak kans
Meer info
Meld aan
Nu boeken
Nu kopen
Nu spelen
Ontdek hier
Ontdek meer
Ontdek nu
Probeer
Proberen
Profiteer
Registreer
Shop
Shop nu
Shoppen
Solliciteer

Start
Start nu
Schrijf nu in
Speel hier
Speel mee
Stel samen
Streamen
Stream hier
Tets gratis
Test nu
Vergelijk
Vergelijken
Vergelijk nu
Vraag aan
Winkelen
Winkel hier
Winkel nu

SEAMLESS IMAGE SPECIFICATIES

Fomaat	Element		Min. breedte (px)	Min. hoogte (px)	Max. grootte	File type
Image	Image	2:1	1440	720	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optioneel)	60 karakters				
	body tekst	60 karakters				
	Advertiser name	25 karakters				
	call-to-action	Zie tabel				
Image L	Image	3:2	1440	960	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optioneel)	60 karakters				
	body tekst	60 karakters				
	Advertiser name	25 karakters				
	call-to-action	Zie tabel				
Image XL	Image	1:1	1440	1440	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optioneel)	60 karakters				
	body tekst	60 karakters				
	Advertiser name	25 karakters				
	call-to-action	Zie tabel				

*Landingspagina/url met eventuele utm-code
**Over de onderkant van de afbeelding komt de Headline (optioneel). Het percentage aan de onderkant van de afbeelding waar de Headline overheen komt is afhankelijk van het product. Zie hiernaast de grootte van de Headline zone.

Advertiser name

Advertentie
Winzo International Nv

Logo

Logo

Image

Image

Headline

Kwaliteitsmeubelen & slaapcomfort uit voorraad leverbaar!

Body tekst

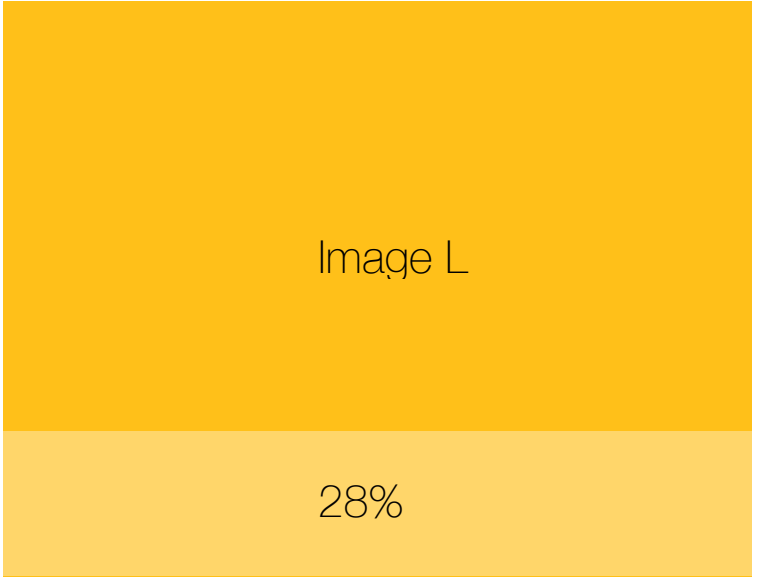
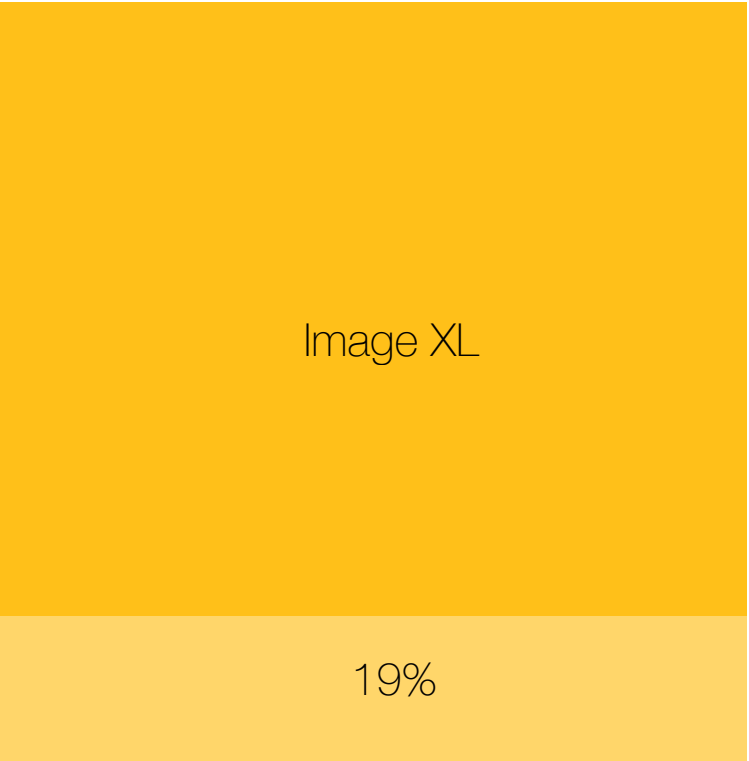
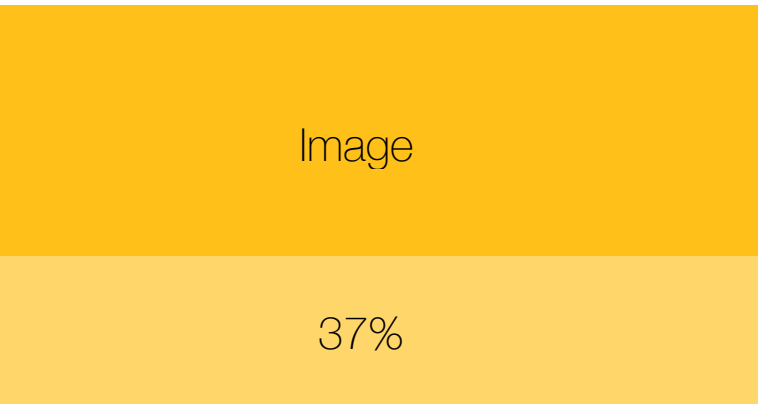
Bij Winzo zit & ligt u goed! Aanbiedingen & topmerken wonen.

Bekijk meer

Call to action

Headline zone

Image: 37%
Image L: 28%
Image XL: 19%

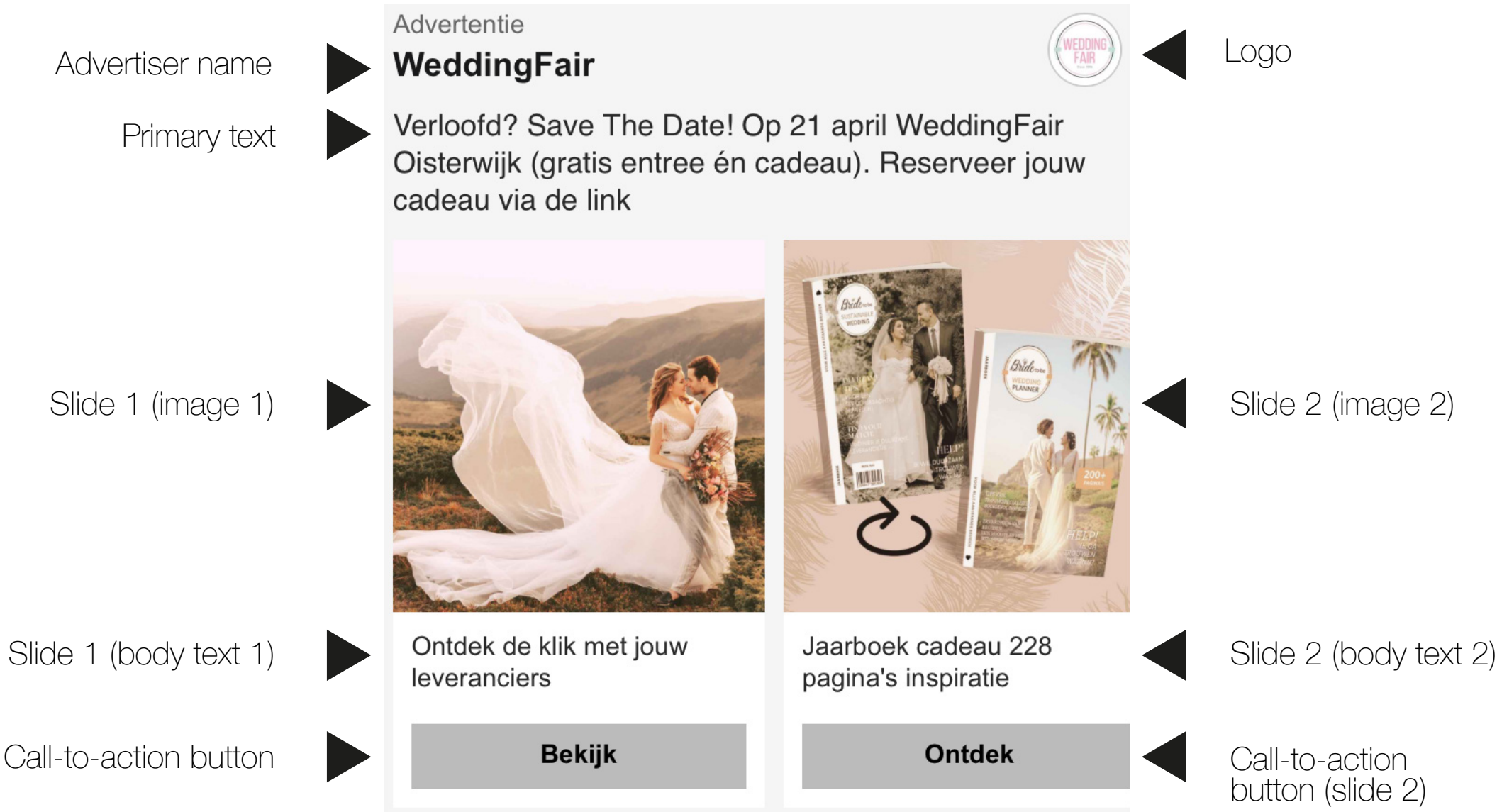


SEAMLESS CAROUSEL SPECS

De seamless carousel bestaat uit minimaal 3 en maximaal 5 slides

Fomaat	Element	Breedte (px)	Hoogte (px)	Grootte	File type
	Advertiser logo	1:1	150	150	150 kb
	Advertiser name	25 karakters			
	Primary tekst	125 karakters			
Slide 1	Image 1	1:1	1080	1080	1MB
	Body text 1	40 karakters			
	Call-to-action 1	Zie tabel			
Slide 2	Image 2	1:1	1080	1080	1MB
	Body text 2	40 karakters			
	Call-to-action 2	Zie tabel			
Slide 3	Image 3	1:1	1080	1080	1MB
	Body text 3	40 karakters			
	Call-to-action 3	Zie tabel			
Slide 4	Image 4	1:1	1080	1080	1MB
	Body text 4	40 karakters			
	Call-to-action 4	Zie tabel			
Slide 5	Image 5	1:1	1080	1080	1MB
	Body text 5	40 karakters			
	Call-to-action 5	Zie tabel			

**Let op: de totale grootte van afbeeldingen en logo mag cumulatief maximaal 4MB zijn*
***Landingspagina/url met eventuele utm-code*
****Het is mogelijk een ander click-out/landingspaga per slide aan te leveren*



SEAMLESS VIDEO SPECS

Formaat	Element		Min. breedte (px)	Min. hoogte (px)	Max. grootte	File type	Technische vereisten
Video	Video - (6-30 sec)	16:9	720	405	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	16:9	1440	810	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 karakters					
	Headline tekst (optional)	60 karakters					
	Body text	60 karakters					
	Advertiser name	25 karakters					
	Call-to-action	Zie tabel					
	Video L - (6-30 sec)	3:2	720	480	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	3:2	1440	960	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 karakters					
	Headline tekst (optional)	60 karakters					
	Body text	60 karakters					
	Advertiser name	25 karakters					
	Call-to-action	Zie tabel					
Video XL	Video XL - (6-30 sec)	1:1	720	720	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	1:1	1440	1440	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 karakters					
	Headline tekst (optional)	60 karakters					
	Body text	60 karakters					
	Advertiser name	25 karakters					
	Call-to-action	Zie tabel					

Advertiser name

Primary text

Video

Headline (optional)

Body text

Advertentie

Profita Wonen

Alles voor jouw inrichting onder één dak!



Bezoek Profita wonen voor persoonlijk interieuradvies.

Ontdek meer



Logo

Endcard image

Call-to-action

*Landingspagina/url met eventuele utm-code

LINDA.

VRAGEN?

**NEEM CONTACT OP MET JE PROJECT MANAGER BIJ LINDA.
OF PER MAIL NAAR PROJECTMANAGERS@LINDA.NL**



LINDA.NL

MAY 2025 VERSION

TERMS AND CONDITIONS & SPECIFICATIONS

SPOT

- [Display options](#)
- [General information and rules of usage](#)
- [General delivery specifications](#)
- [Specs standard display formats](#)
- [Specs combinations formats](#)
- [Specs Native Post](#)
- [Specs Site take-over](#)
- [Specs Outstream video](#)
- [Specs Pre-roll](#)
- [Specs Seamless ads](#)

NON-SPOT

For all NON-SPOT propositions mentioned on our rate card, we work with a briefing form. This can be provided upon request. Please contact us via projectmanagers@linda.nl.

DESKTOP



Medium rectangle



Skyscraper



Half Page ad



Billboard



Skin + Billboard

ROADBLOCK DESKTOP



Billboard

ROADBLOCK DESKTOP



Billboard

MOBILE



Medium rectangle



Halfpage banner

NATIVE DESKTOP & MOBILE



PRE-ROLL VIDEO DESKTOP & MOBILE



Medium rectangle



Half Page ad



Outstream video



Half Page ad



DESKTOP



Site Take-over

MOBILE



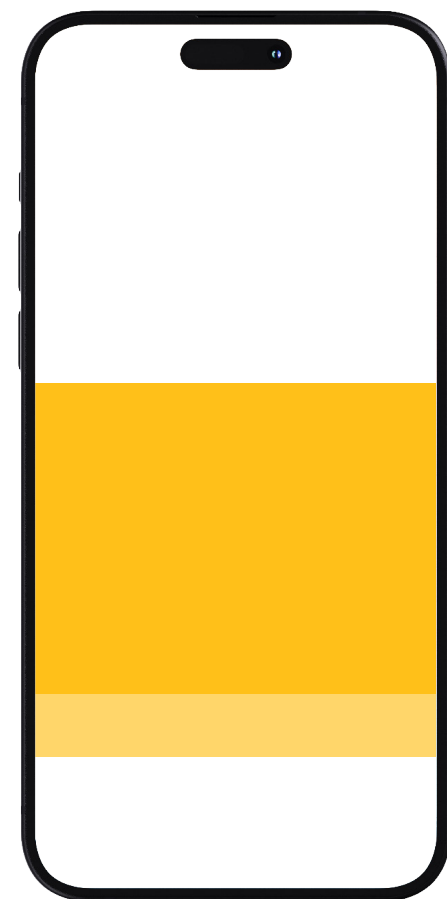
Site Take-over

TABLET



Site Take-over

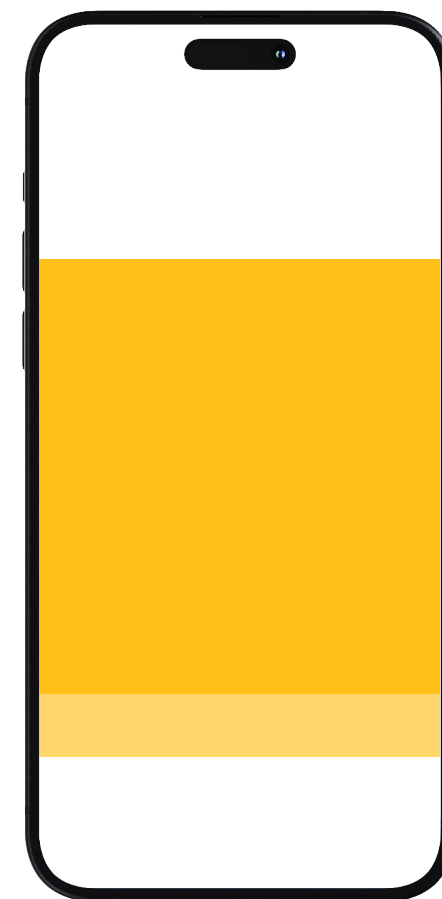
MOBILE



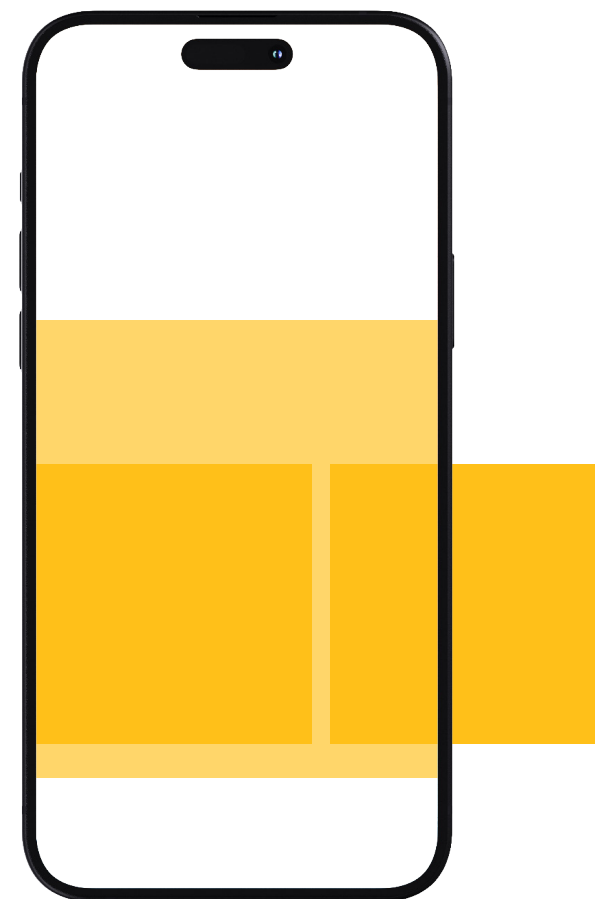
Seamless Image



Seamless Image L



Seamless Image XL



Seamless Carousel



Seamless Video



Seamless Video L



Seamless Video XL

GENERAL INFORMATION

- All ads must fit within the standards and brand values of LINDA.
- We do not accept political advertisers or controversial advertisers/topics that we as LINDA. do not support.
- LINDA.editors have the final say, based on our values and standards.
- We apply additional guidelines for advertisements of medical products and services, these are provided on request.
- For all advertisements within the LINDA. network, it must always be clear to visitors that these are advertisements.
- All our collaborations are subject to our General Advertising Terms and Conditions, which can be found at linda.nl/adverteren.
- If the materials are not delivered on time, the campaign may be delayed, the go-live date may have to be postponed.
- Please note: corrections are not possible after going live.

RULES OF USAGE

- The structure and design of an ad should differ from editorial content with a clear and visible message and sender.
- The advertisement may not cause a device to slow down or crash. Not when loading and not when running.
- Sound is only permitted in advertisements following a mouse click by the visitor and, after this click, there must be a clear 'stop' or 'pause' button.
- Opening the landing page is always in a new window/tab.
- Ads must not be continuously flashing/stroboscopic, 18+.
- 100% transparent background is not allowed (max. 50%).
- All banners must have a border.

GENERAL DISPLAY DELIVERY SPECIFICATIONS

- Advertisements must have a clear CTA.
- Advertisers logo should always be visible.
- Landing page should match the action (if any).
- We do not recommend putting email, address and/or phone numbers in the banners.
- Small banners never larger/heavier than 100KB.
- Large banners never larger/heavier than 150KB.
- Observe Google Heavy Ad Intervention rules to ensure that the advertisement is not blocked in Google Chrome. LINDA. has no influence and cannot be blamed for a blocked ad. The responsibility for this lies entirely with the advertiser.
- The duration of any video may not exceed 15 seconds.
- A video may play automatically and should clearly have a 'play', 'pause' and 'stop' button.
- Video sound is switched off by default and can be activated with a click.
- We recommend subtitling in any form of video.
- LINDA.uses the advertising system Xandr. [See their HTML5 advertising specifications here.](#)

SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS STANDARD DISPLAY FORMATS

Product	Device	Width (px)	Height (px)	Max. Weight	Files types & Notes
Half page banner	Mobile	320	240	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Medium rectangle	Desktop/Tablet/Mobile	300	250	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Skyscraper	Desktop/Tablet	120	600	100 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Billboard	Desktop/Tablet	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Half page Ad	Desktop/Tablet/Mobile	300	600	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag

- LINDA.uses the advertising system Xandr. [See their HTML5 advertising specifications here.](#)
- Supply 3rd party tags: we only accept tags from 3rd party supplier Weborama. Publisher Paid rules do not apply to this form of advertising.

Please provide all materials no later than five business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. Also include the landing page/url with any UTM codes of the landing page in the mail. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS COMBINATION FORMATS

Product	Device	Width (px)	Height (px)	Max. Weight	Files types & Notes
Roadblock (Billboard + Medium Rectangle	Desktop	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
		300	250	100 kb	
Roadblock (Billboard + Half page Ad)	Desktop	970	250	150 kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
		300	600	150 kb	
Skin + Billboard	Desktop	Template Weborama			Template and information provided by our 3rd party supplier Weborama

- LINDA.uses the advertising system Xandr. [See their HTML5 advertising specifications here.](#)
- Supply 3rd party tags: we only accept tags from 3rd party supplier Weborama. Publisher Paid rules do not apply to this form of advertising.
- When using a Skin + Billboard, our preferred rich-media partner, Weborama, must be used for this form of advertising. Publisher Paid rules do not apply to this form of advertising. Template and information available through our 3rd party supplier Weborama.

Please provide all materials no later than ten business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. Also include the landing page/url with any UTM codes of the landing page in the email. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS NATIVE POST

For Native Advertising, the elements below should be delivered separately.

- Image: 1.91:1 ratio, 1200x627 px: max. File size 100 kb.
- The company logo: 1:1 Ratio, 150x150 px. Transparent background. Max. file size 35 kb.
- Deliver the logo and thumbnail separately in (non-animated) .jpeg, .gif or .png.
- Body text: max. 140 characters including spaces.
- Title: max. 40 characters including spaces.
- Advertiser name: max. 25 characters including spaces.
- Call to action: eg “More info”: max. 15 characters including spaces.
- Always use an image that is relevant to the ad.
- Make sure there is no text in the image.
- The title should be placed below the main image to increase readability.
- Write out euro signs and percentages. This is optional for ordinal numbers.
- The title always consists of one sentence, without a period or exclamation mark at the end of the sentence.
- No clickbaits or deception.
- URL landing page/url with any UTM codes of the landing page.

Please provide all materials no later than ten business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl.

If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed.

If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.



SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS SITE TAKE-OVER

- Take-overs are live from 09:00 till 09:00 the next day.
- Our preferred rich-media partner, Weborama, must be used for this form of advertising.
- Publisher Paid rules do not apply to this form of advertising.
- Template and information available through our 3rd party supplier Weborama.

Please provide all materials no later than ten business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

ADDITIONAL RULES OF USAGE AND GUIDELINES

In addition to our general information and rules of usage for online spot advertising, we apply the following additional conditions for the Site Take-over:

- The animation is limited to a maximum of 5 seconds.
- A User initiated animation may not exceed 30 seconds.
- The animation should only play once (no loop).
- The advertiser must be clearly visible.
- Advertisements must have a clear CTA.
- The advertisement should not resemble editorial content (e.g. colours and fonts should deviate from the LINDA. corporate identity).
- The use of colour should not be too bright.
- Images of people should not be larger than half of the height of the total message.
- The ad can be expanded only if the user clicks 'Expand', i.e. mouse-over to expand is not permitted.
- The advertisement must make it clear (by adding text or an arrow) that the advertisement is a click-to-expand ad.
- It is not permitted for the expansion option to cover the content. The expansion option can therefore only be rotated if the content can be pressed down by the advertisement. The expansion option provides space for video ads and animation.

SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS OUTSTREAM VIDEO

- The video has an aspect ratio of 16:9.
- The video file size limit is 4 MB.
- File format MP4, MOV
- Frame rate: 25 - 29.97 fps
- The duration of the video may not exceed 30 seconds.
- On completion of the video, the last frame will remain visible and clickable
- The URL of the landing page/URL with any UTM codes of the landing page

Please provide all materials no later than five business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

SPECIFICATIONS AND DELIVERY CONDITIONS PRE-ROLL VIDEO

- Provide physical materials as .mp4.
- The maximum frame rate is 30 fps.
- The video has an aspect ratio of 16:9.
- The video has a resolution of 640 x 360 px.
- The video file size limit is 4 MB.
- The duration of the video may not exceed 20 seconds.
- The URL of the landing page/URL with any UTM codes of the landing page
- The pre-roll can also be provided as a VAST or VPAID tag.
- If this is supplied in VAST or VPAID format, please use the following specifications:
program loudness -23 LUFS (+/-0.5 LU), maximum signal level -1 dBTP, maximum short-term loudness +5 LU
- For all advertisements within the LINDA platforms, it must always be clear to visitors that these are advertisements.

Please provide all materials no later than five business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

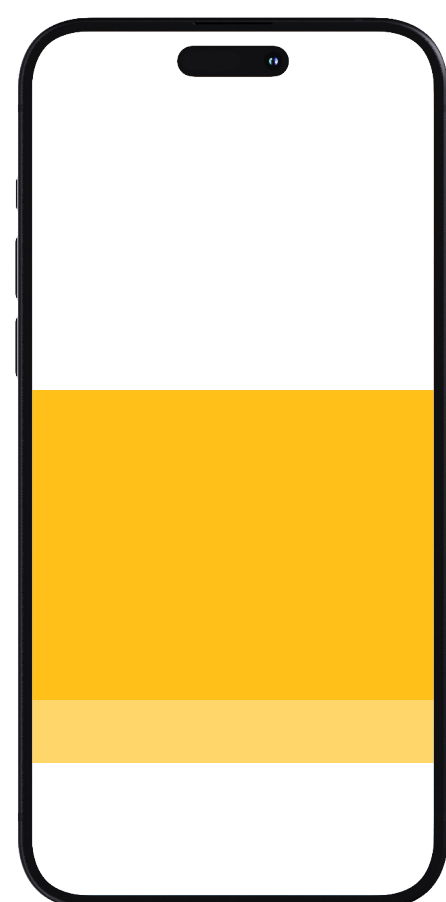
SEAMLESS ADS TIPS FOR BETTER RESULTS

- Use quality pictures, photos or images
- Relevance between picture and message is key
- Use as less text in the image as possible
- Use neutral and calm colours
- Emoticons and punctuation marks are not allowed in the text
- Use a pre-set Call-to-action from the list below
- Use a relevant landing page with UTM-code in de URL

Please provide all materials no later than ten business days before the go-live date to the appropriate project manager or send them to projectmanagers@linda.nl. If the materials are not delivered on time, the go-live date may need to be postponed. If the schedule is already fully booked, we will have to agree on a new date, depending on the space available.

Please note: corrections are not possible after going live.

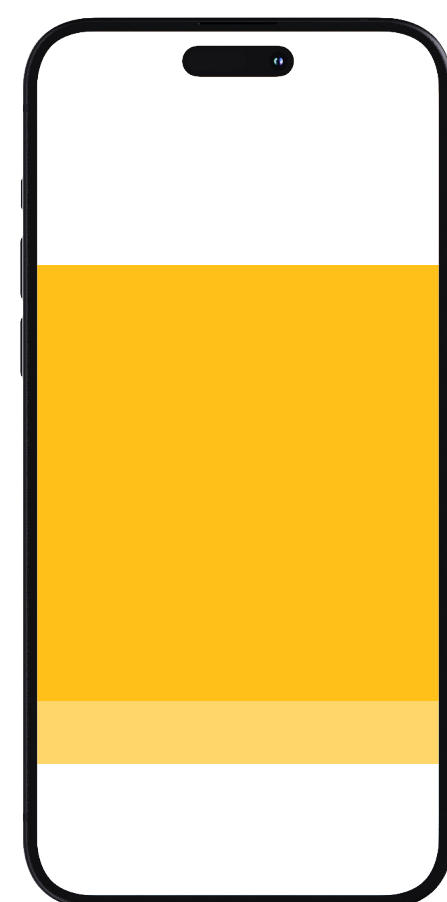
MOBILE



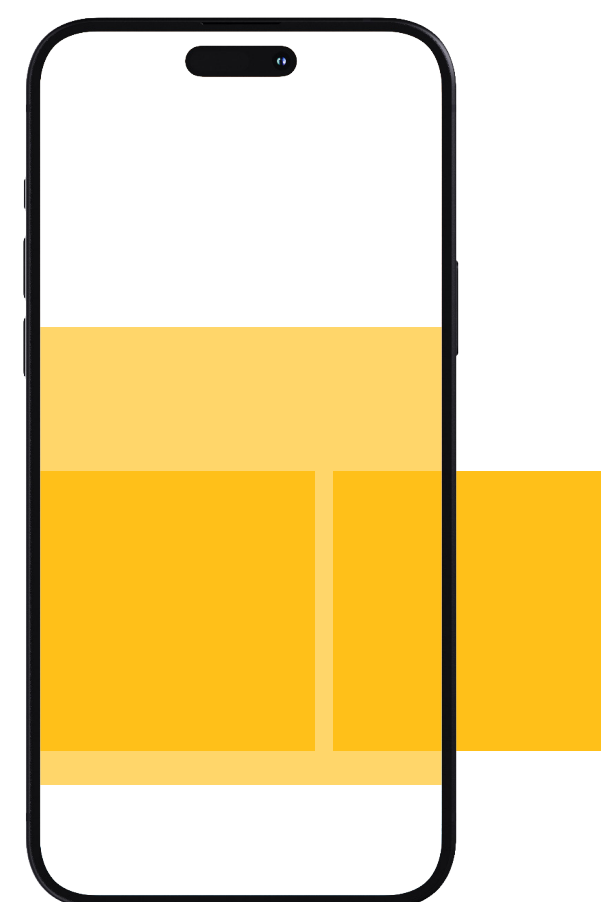
Seamless Image



Seamless Image L



Seamless Image XL



Seamless Carousel



Seamless Video



Seamless Video L



Seamless Video XL

PRE-SET CALL-TO-ACTION LIST

Aanmelden
Aanvragen
Abonneer
Abonneer nu
App openen
Begin
Begin nu
Bekijk
Bekijken
Bekijk hier
Bekijk meer
Bereken
Berekenen
Bereken nu
Bestel
Bestel hier
Bestellen
Boek

Boek hier
Claim
Claim hier
Configureer
Contacteer
Contact nu
Doe mee
Doneer
Doneer hier
Doneren
Download
Inschrijven
Kijk hier
Kijk nu
Koop
Koop hier
Kopen
Luister hier

Luister nu
Maak kans
Meer info
Meld aan
Nu boeken
Nu kopen
Nu spelen
Ontdek hier
Ontdek meer
Ontdek nu
Probeer
Proberen
Profiteer
Registreer
Shop
Shop nu
Shoppen
Solliciteer

Start
Start nu
Schrijf nu in
Speel hier
Speel mee
Stel samen
Streamen
Stream hier
Tets gratis
Test nu
Vergelijk
Vergelijken
Vergelijk nu
Vraag aan
Winkelen
Winkel hier
Winkel nu

SEAMLESS IMAGE

Format	Element	Size	Min. width (px)	Min. height (px)	Max. weight	File type
Image	Image	2:1	1440	720	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optional)	60 characters				
	body tekst	60 characters				
	Advertiser name	25 characters				
	call-to-action	See table				
Image L	Image	3:2	1440	960	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optional)	60 characters				
	body tekst	60 characters				
	Advertiser name	25 characters				
	call-to-action	See table				
Image XL	Image	1:1	1440	1440	1 MB	jpg, png
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png
	Headline (optional)	60 characters				
	body tekst	60 characters				
	Advertiser name	25 characters				
	call-to-action	See table				

*URL landing page
**The headline is optional. See below for the size of the Headline zone.

Advertiser name

▶

Advertentie
Winzo International Nv

◀

Logo

Image

▶



◀

Headline zone
Image: 37%
Image L: 28%
Image XL: 19%

Headline

▶

**Kwaliteitsmeubelen & slaapcomfort uit
voorraad leverbaar!**

◀

Body tekst

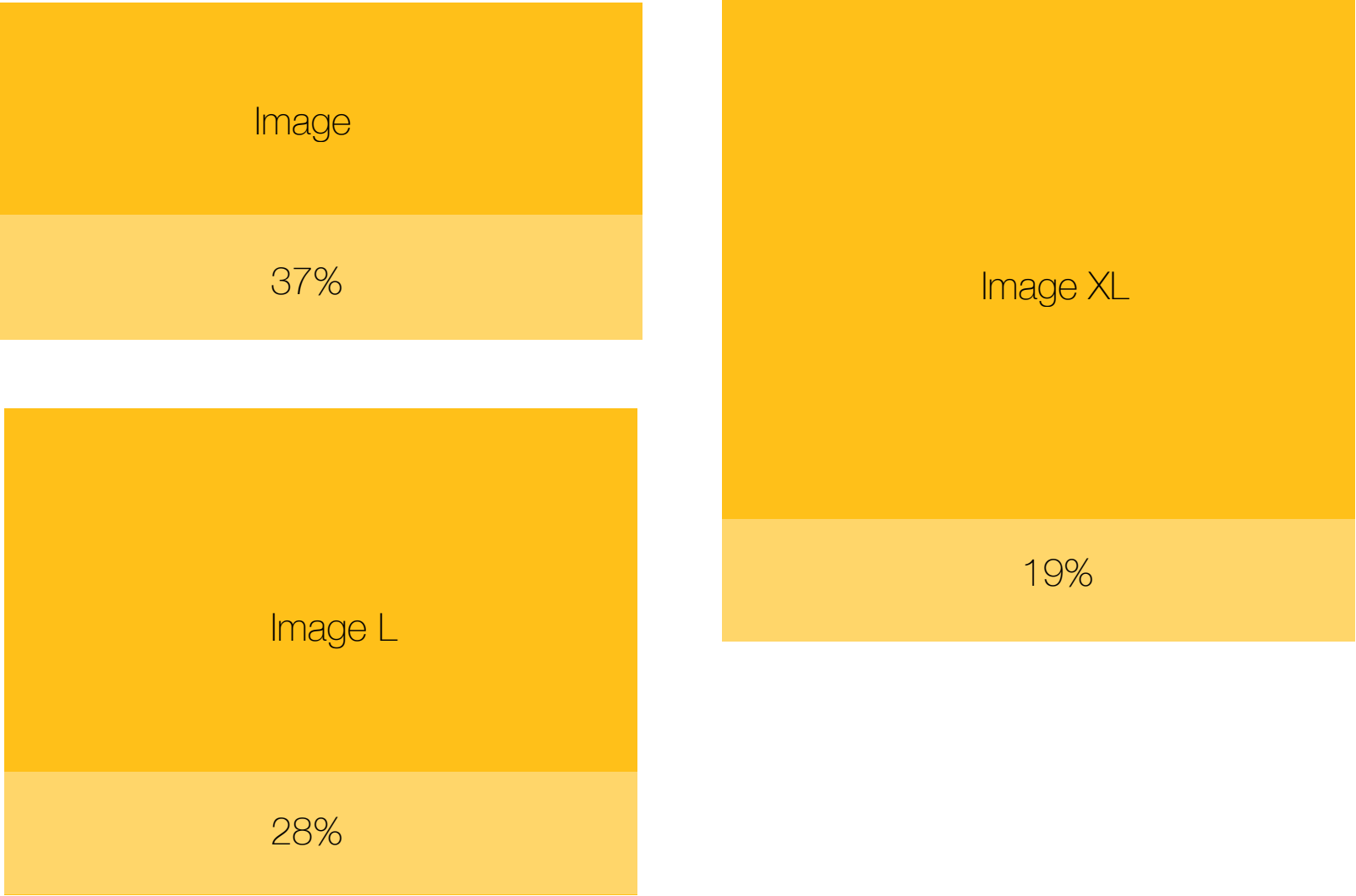
▶

Bij Winzo zit & ligt u goed! Aanbiedingen
& topmerken wonen.

Bekijk meer

◀

Call to action



SEAMLESS CAROUSEL

Use a minimum of 3- and a maximum of 5 slides.

Format	Element	Size	Width (px)	Height (px)	Weight	File type
	Advertiser logo	1:1	150	150	150 kb	jpg, png
	Advertiser name	25 characters				
	Primary tekst	125 characters				
Slide 1	Image 1	1:1	1080	1080	1MB	jpg, png
	Body text 1	40 characters				
	Call-to-action 1	See table				
Slide 2	Image 2	1:1	1080	1080	1MB	jpg, png
	Body text 2	40 characters				
	Call-to-action 2	See table				
Slide 3	Image 3	1:1	1080	1080	1MB	jpg, png
	Body text 3	40 characters				
	Call-to-action 3	See table				
Slide 4	Image 4	1:1	1080	1080	1MB	jpg, png
	Body text 4	40 characters				
	Call-to-action 4	See table				
Slide 5	Image 5	1:1	1080	1080	1MB	jpg, png
	Body text 5	40 characters				
	Call-to-action 5	See table				

**Maximum weight of all the images including the logo may not exceed 4MB.
**URL landing page
***It is possible to use a different click-out for each slide.*

Advertiser name

Primary text

Slide 1 (image 1)

Slide 1 (body text 1)

Call-to-action button

Advertentie



WeddingFair

Verloofd? Save The Date! Op 21 april WeddingFair Oisterwijk (gratis entree én cadeau). Reserveer jouw cadeau via de link



Ontdek de klik met jouw leveranciers

Bekijk



Jaarboek cadeau 228 pagina's inspiratie

Ontdek

Logo

Slide 2 (image 2)

Slide 2 (body text 2)

Call-to-action button (slide 2)

SEAMLESS VIDEO

Format	Element	Size	Min. width (px)	Min. height (px)	Max. weight	File type	Technical requirements
Video	Video - (6-30 sec)	16:9	720	405	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	16:9	1440	810	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 characters					
	Headline tekst (optional)	60 characters					
	Body text	60 characters					
	Advertiser name	25 characters					
	Call-to-action	See table					
Video L	Video L - (6-30 sec)	3:2	720	480	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	3:2	1440	960	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 characters					
	Headline tekst (optional)	60 characters					
	Body text	60 characters					
	Advertiser name	25 characters					
	Call-to-action	See table					
Video XL	Video XL - (6-30 sec)	1:1	720	720	200 MB	mp4, m4v,	Video bitrate: min. 1368 kbps
						mov, mpeg,	Framerate: min 25fps max. 29.97
						mpg	Audio bitrate: min 128 kbps
							Video lenght: max 30 sec.
	Image (begin/endcard)	1:1	1440	1440	1 MB	jpg, png	
	Logo	1:1	150	150	150 KB	jpg, png	
	Primary text	90 characters					
	Headline tekst (optional)	60 characters					
	Body text	60 characters					
	Advertiser name	25 characters					
	Call-to-action	See table					

Advertiser name

Primary text

Video

Headline (optional)

Body text

*URL landing page

Advertentie

PROFITA

Profita Wonen

Alles voor jouw inrichting onder één dak!

00:12

Alles voor jouw inrichting onder één dak!

Bezoek Profita wonen voor persoonlijk interieuradvies.

Ontdek meer

Logo

Endcard image

Call-to-action

LINDA.

ANY QUESTIONS?

**CONTACT YOUR PROJECT MANAGER AT LINDA., OR EMAIL US AT
PROJECTMANAGERS@LINDA.NL**