

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN LINDA. 2022

I. DEFINITIES

In deze Algemene Advertentievoorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

1. "Aanbieding": iedere vorm van aanbod gedaan door of vanwege LINDA., waaronder maar niet beperkt tot offertes, prijsopgaven, tarieven en voorstellen;

2. "Adverteerder": de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Overeenkomst sluit met LINDA. In voorkomend geval omvat de term Adverteerder tevens degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke persoon of rechtspersoon optreedt;

3. "Advertentie": iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van een product of dienst van Adverteerder, waaronder (maar niet beperkt tot) brand partnerships-uitingen, online videoadvertenties en social advertising;

4. "Advertentiemateriaal": de door Adverteerder aangeleverde Advertentie of aangeleverd materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld (inclusief Plusproposities);

5. "Advertorial": reclame-uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;

6. "Algemene Advertentievoorwaarden": deze algemene advertentievoorwaarden die van toepassing zijn op alle Overeenkomsten en/of andere rechtsbetrekkingen tussen LINDA. en Adverteerder;

7. "Content": alle door of namens LINDA. gecreëerde en/of geproduceerde content, waaronder, maar niet beperkt tot, concepten, formats, Advertenties, programma's, characters en audio en social posts, inclusief al het ruwe materiaal.

8. "Cookie": cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens (die zijn opgeslagen in de randapparatuur) van bezoeker(s) van de Website(s) en/of van website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van de Website(s) en/of van website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network.

9. "Diensten": de door LINDA. aan Adverteerder op basis van de Overeenkomst te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan, maar niet beperkt tot: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een Magazine, op een Website of via een ander medium van LINDA., dan wel een medium waarbij LINDA. gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het

ontwikkelen van sponsor- en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een magazine of ander medium, de sponsoring van door LINDA. georganiseerde evenementen;

10. "Digitale Diensten": de door LINDA. digitaal te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van mobiele en online advertentieruimte op het LINDA. platform of op het 3rd Party Network, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) het LINDA.platform, het ontwikkelen van sponsor- en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een (mobiele) Website;

11. "Aanleverdatum": uiterste datum waarop LINDA. nog drukgereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;

12. "LINDA.": Mood for Magazines B.V., gevestigd te (1411GM) Naarden aan de Huizerstraatweg 117, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33277855.

13. "LINDA.platform": de eigen website(s), app(s) en sociale mediakanalen van LINDA.

14. "Magazine": de door LINDA. uitgegeven print magazines, waaronder in ieder geval begrepen LINDA., LINDA.MEIDEN en LINDA.LOVES;

15. "Mediabureau": de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van Adverteerder met LINDA. een Overeenkomst sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;

16. "Optie": bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;

17. "Overeenkomst": elke overeenkomst tussen LINDA. en de Adverteerder, ongeacht de vorm daarvan, die betrekking heeft op de afname van Diensten.

18. "Partijen": Adverteerder en LINDA. tezamen;

19. "Pluspropositie": commerciële bijlage in of bij een door LINDA. uitgegeven magazine;

20. "Programma": een (audio-)visueel product dat duidelijk afgebakend is en, als zodanig herkenbaar, openbaar wordt gemaakt op het LINDA.platform;

21. "Sluitingsdatum": uiterste datum waarop LINDA. nog reserveringen van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert of waarop Opties nog kunnen worden bevestigd;

22. "Website": een door LINDA. aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label-versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat LINDA. bezit en/of exploiteert;

23. "3rd Party Network": de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van LINDA., op grond waarvan LINDA. Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden.

II. TOEPASSELIJKHEID EN WIJZIGING

1. Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn van

toepassing op, en maken integraal onderdeel uit van, alle Aanbiedingen, Overeenkomsten, opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voor zover beschikbaar in elektronische vorm), bevestigingen, intentieverklaringen, Plusproposities en overige werkzaamheden en Diensten, tussen LINDA. en Adverteerder, alsmede op de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. De Algemene Advertentievoorwaarden zijn beschikbaar op <https://www.linda.nl/adverteren/>.

2. LINDA. heeft het recht deze Algemene Advertentievoorwaarden eenzijdig te wijzigen.

De gewijzigde versie van deze Algemene Advertentievoorwaarden treedt in werking op de datum van publicatie en is vanaf dat moment van toepassing op alle lopende en nieuwe Overeenkomsten, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

3. De Diensten vormen een integraal onderdeel van deze Algemene Advertentievoorwaarden. LINDA. is te allen tijde gerechtigd het aanbod van de Diensten en de Diensten zelf te wijzigen. De Diensten die op het (voorgenomen) moment van openbaarmaking van de Advertentie gelden, zullen van toepassing zijn.

4. Afwijkingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze uitdrukkelijk vooraf en schriftelijk zijn overeengekomen tussen LINDA. en Adverteerder en gelden alleen voor de gewijzigde bepalingen in de desbetreffende Overeenkomst.

5. LINDA. wijst de toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere (algemene) voorwaarden van Adverteerder of een derde van de hand.

6. In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Overeenkomst en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Advertentievoorwaarden is verwezen, gaat het bepaalde in de Overeenkomst voor de Algemene Advertentievoorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

7. Indien enige bepaling van deze Algemene Advertentievoorwaarden geheel of gedeeltelijk in strijd met dwingend recht mocht blijken te zijn, blijven deze Algemene Advertentievoorwaarden voor het overige onverminderd van kracht, terwijl voor wat betreft de nietige, nietig verklaarde dan wel vernietigde bepalingen LINDA., in overleg met Adverteerder, nieuwe bepalingen zal vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeenkomen.

8. In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie en/of afwijking van de Nederlandse en de Engelse tekst van de Algemene Advertentievoorwaarden, gaat de Nederlandse tekst voor.

III. HET MEDIABUREAU

1. Indien een derde – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en Mediabureaus - ten behoeve c.q. namens een Adverteerder met LINDA. een Overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een Overeenkomst met LINDA. is betrokken,

dient die derde er jegens LINDA. voor in te staan dat Adverteerder de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.

2. De in lid 1 van dit artikel bedoelde derde is – met de Adverteerder op wiens last hij handelde - tegenover LINDA. hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met LINDA. gesloten Overeenkomst voortvloeien, daaronder uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.

3. LINDA. aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau en/of Mediabureau, een tot stand te brengen Overeenkomst in naam en voor rekening van de Adverteerder, die de derde de last gaf, indien Adverteerder partij wordt bij de met LINDA. te sluiten Overeenkomst. In de hiervoor bedoelde Overeenkomsten dient Adverteerder te worden vermeld en is LINDA. gerechtigd te verlangen dat de door Adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van LINDA., wordt aangetoond. Indien Adverteerder de volmacht tot contracteren met LINDA. ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met LINDA. niet bevoegd was, wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

IV. AANBOD, TOTSTANDKOMING, DUUR EN ONTBINDING

1. Elke Aanbieding voor het tot stand komen van een Overeenkomst gedaan door LINDA., in welke vorm en onder welke naam dan ook, geldt als een vrijblijvend aanbod en is altijd onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.

2. Iedere Overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door LINDA..

3. LINDA. kan op verzoek van Adverteerder een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.

4. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke acceptatie (waaronder per e-mail) door Adverteerder van een door LINDA. verstrekte schriftelijke (waaronder per e-mail) Aanbieding dan wel door de feitelijke uitvoering door LINDA. van een opdracht van Adverteerder.

5. LINDA. kan op verzoek van Adverteerder een Optie verlenen op de levering van een Dienst. LINDA. is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verleende en niet door Adverteerder uitgeoefende Opties uiterlijk op de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval uiterlijk 5 werkdagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalft.

6. Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in de Overeenkomst, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op de Overeenkomst af te nemen Advertentie. Is de eerste Advertentie niet binnen

zes maanden na het sluiten van de Overeenkomst geplaatst, dan zal de Overeenkomst geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze zes maanden verstreken zijn.

7. Indien de Overeenkomst niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan Adverteerder bij LINDA. voor afloop van de contacttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste zes maanden ter plaatsing van het restant. Als LINDA. met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien Adverteerder na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor Adverteerder het recht op plaatsing, met behoud van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

8. Indien Adverteerder op enig moment gedurende de looptijd van de Overeenkomst de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan Adverteerder LINDA. schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door LINDA. op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

9. Indien Adverteerder het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert LINDA. de tarieven conform de tariefkaart en dient Adverteerder de geplaatste uitingen te betalen of zal in overleg verrekening met de kosten voor eerder geplaatste pagina's plaatsvinden.

10. Beide Partijen zijn gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:

(a) de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;

(b) het faillissement van de andere partij is aangevraagd;

(c) de andere partij in surseance van betaling verkeert;

(d) er surseance van betaling voor de andere partij is aangevraagd;

(e) de andere partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor LINDA. onder meer wordt verstaan het staken van een of meer van de Magazines of het sluiten van www.linda.nl (of een van haar andere LINDA. producten of diensten) ten aanzien waarvan de Overeenkomst is gesloten;

(f) de levering van de overeengekomen diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en

(g) de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

11. LINDA. is gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien Adverteerder niet kredietwaardig wordt geacht door LINDA..

V. ADVERTENTIEMATERIAAL

1. Het Advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende Overeenkomst, moet in elk geval in het bezit zijn van LINDA. op de door LINDA. vastgestelde uiterste Aanleverdatum. LINDA. behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal inclusief Plusproposities dat na de uiterste Aanleverdatum in het bezit van LINDA. is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten, en zonder dat zij enige schadevergoeding verschuldigd is aan Adverteerder.

2. Adverteerder is verplicht Advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de aanleverspecificaties van LINDA., waarin staat aan welke technische vereisten en aanleverprocedure het aan te leveren Advertentiemateriaal moet voldoen. Deze aanleverspecificaties (van zowel printadvertenties, Plusproposities als digitale advertenties) zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.

3. LINDA. is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten zoals het plaatsen van materiaal te weigeren in geval van technische bezwaren of indien LINDA. het materiaal afkeurt vanwege de inhoud, aard, strekking of vorm van het Advertentiemateriaal, wanneer het Advertentiemateriaal niet voldoet aan de voorwaarden gesteld in de Overeenkomst, deze Algemene Advertentievoorwaarden en specificaties, als de openbaarmaking van de Advertentie in strijd komt met de belangen van LINDA. of van derden, of in strijd is met maatschappelijke waarden van normen, de goede smaak en/of zeden, enige wettelijke bepaling alsmede om redenen van principiële aard of andere zwaarwegende redenen aan de kant van LINDA.. LINDA. is in dat geval niet gehouden tot enige schadevergoeding. Weigering tot levering van de Diensten op grond van dit artikel laat de verplichting van Adverteerder om de gemaakte productie- en eventuele plaatsingskosten van het materiaal aan LINDA. te betalen onverlet.

4. LINDA. streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden Advertentiemateriaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. Adverteerder moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen en LINDA. is daarvoor niet aansprakelijk.

5. Eventuele klachten ten aanzien van Advertenties en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 25 dagen na verschijningsdatum van het magazine schriftelijk aan LINDA. ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het Advertentiemateriaal na de uiterste Aanleverdatum aan LINDA. ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door LINDA. hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

6. LINDA. neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door Adverteerder ter beschikking gesteld materiaal. LINDA. aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of

nalatigheid.

7. Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport)kosten die LINDA. en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van Adverteerder.

8. Indien het Advertentiemateriaal niet voldoet aan de technische specificaties van LINDA. heeft LINDA. het recht (maar niet de plicht) dit, zonder overleg, op kosten van Adverteerder aan te passen. Daarnaast heeft LINDA. het recht om de betreffende Advertentie niet te plaatsen, uit te stellen en/of volledig te annuleren en de verschuldigde vergoeding volledig in rekening te brengen bij Adverteerder.

9. Adverteerder zal geen (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in of door of vanwege haar aan LINDA. aangeleverde Advertenties/Advertentiemateriaal (doen) opnemen, tenzij hiervoor expliciete en schriftelijke toestemming van LINDA. is verkregen.

10. LINDA. bewaart het Advertentiemateriaal van Adverteerders ten minste één jaar vanaf de verschijningsdatum waarop het Advertentiemateriaal is geplaatst in het digitale archief van LINDA.. Originele datadragers zoals Cd-roms worden niet bewaard. LINDA. is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Advertentiemateriaal.

VI. CONTENT

1. Indien door of namens LINDA. Content wordt gecreëerd en/of geproduceerd waarvoor Adverteerder (Advertentie)materiaal dient aan te leveren, dient dit te worden aangeleverd conform de aanwijzingen en deadlines van LINDA.

2. LINDA. is gerechtigd om bij de productie van Content derden in te schakelen. LINDA. blijft jegens Adverteerder verantwoordelijk voor de nakoming van haar verplichtingen uit de Overeenkomst.

3. Indien en voor zover de projectplanning daar ruimte voor laat, is de productie van de Content inclusief een **(a)** correctieronde en een controle op de uitgevoerde correcties. Voor eventuele door Adverteerder gewenste extra correctierondes wordt vooraf een additionele offerte opgemaakt die aan Adverteerder ter goedkeuring wordt voorgelegd.

4. LINDA. heeft het recht om de Content aan te (laten) passen indien zij dat noodzakelijk acht in verband met het voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Mediawet en de Nederlandse Reclame Code. LINDA. is niet aansprakelijk voor de door Adverteerder in verband hiermee gemaakte kosten en/of geleden schade.

5. Alle gecreëerde en/of geproduceerde Content blijft eigendom van LINDA., dan wel haar licentiegevers.

6. Alle door LINDA. ontwikkelde creatieve ideeën en concepten blijven eigendom van LINDA.

7. LINDA. zal de Content gedurende een periode van twee jaar na oplevering bewaren, onder andere ten behoeve van eventuele re-edits.

8. Voor zover vereist geeft Adverteerder voor onbeperkte tijd toestemming aan LINDA. voor het gebruik van haar

merkrechten ten behoeve van door LINDA. te produceren en openbaar te maken Content.

VII. PROGRAMMAPARTICIPATIE

1. Adverteerder participeert aan een Programma door het verstrekken van een financiële- of andere bijdrage ten behoeve van de totstandkoming van het Programma en/ of door een (financiële) vergoeding voor productplaatsing in het Programma, in overeenstemming met het bepaalde in de Overeenkomst.

2. In het Programma kunnen producten, diensten of merken van Adverteerder worden vermeld of getoond, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van sponsoring, productplaatsing en (sluik)reclame. De specifieke verwerking wordt in overleg tussen LINDA. en Adverteerder vastgesteld, waarbij LINDA. de uiteindelijke zeggenschap heeft.

3. Ter informatie van het publiek zal worden vermeld dat het Programma is gesponsord respectievelijk productplaatsing bevat, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving.

4. LINDA. kan de productie en redactie van een Programma uitbesteden aan een producent, die primair verantwoordelijk is voor de creatieve invulling en de kwaliteit van het Programma. De eindredactie ten aanzien van het Programma berust te allen tijde bij het programmamanagement van LINDA.

5. Indien het Programma om welke reden dan ook geen (verdere) doorgang kan vinden, zullen LINDA. en Adverteerder in alle redelijkheid overleggen over alternatieve (programma- en/of adverteer-)mogelijkheden die LINDA. Adverteerder kan bieden. Adverteerder heeft in geen geval recht op vergoeding van enige gemaakte kosten of schade in verband met het (tussentijds) staken van het Programma.

6. Indien er vanuit het Programma wordt verwezen naar een programmasite of socialmediapagina dan is LINDA. rechthebbende van deze site c.q. pagina.

VIII. GEBRUIKSRECHTEN ADVERTEERDER

1. Het is Adverteerder zonder de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van LINDA. niet toegestaan om door of namens LINDA. geproduceerde Content (waaronder het Programma en social posts) of delen daarvan (zoals stills en promo's), anders dan door deze te embedden of te reposten via eigen (social)kanalen of (social)kanalen van derden, openbaar te (doen) maken. Commerciële exploitatie van de Content of gebruik van (delen van) de Content voor andere toepassingen, zoals printed media, point of sale materiaal of billboards is niet toegestaan.

2. Reposts van socialmediaposts door Adverteerder mogen blijven staan, mits deze niet worden geactiveerd en organisch naar de onderkant van de webpagina verdwijnen.

Voor een uitbreiding van het overeengekomen gebruiksrecht van de Content, dient Adverteerder de voorafgaande schriftelijke toestemming van LINDA. te

verkrijgen. LINDA. is gerechtigd aan deze toestemming voorwaarden te verbinden, zoals de betaling van een (aanvullende) vergoeding door Adverteerder. LINDA. is niet verplicht voornoemde toestemming te verlenen. LINDA. zal, indien van toepassing, met betrokken derde partij(en) dienen te overleggen en voor toestemming mede afhankelijk zijn van deze derde partij(en).

3. Het is Adverteerder niet toegestaan om op enige wijze gebruik te maken van de naam, stem en/of beeltenis van de in de Content voorkomende personen, waaronder de presentator/presentatrice van een Programma of een influencer, zonder hiervoor vooraf schriftelijk toestemming te hebben verkregen van LINDA.. LINDA. is gerechtigd aan deze toestemming aanvullende voorwaarden te verbinden.

4. Het is Adverteerder tot één jaar na afloop van een campagne niet toegestaan om zonder tussenkomst van LINDA. afspraken te maken met de bij de campagne betrokken influencer(s) ten behoeve van de promotie van producten en/of diensten van Adverteerder via social media dan wel anderszins.

5. Het is Adverteerder niet toegestaan om op enige wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van LINDA. en, waar van toepassing, van de producent of andere betrokken partijen, gebruik te maken van namen, logo's of merken die aan LINDA. respectievelijk de producent of derde partijen toebehoren.

IX. PLAATSINGEN IN DE MAGAZINES

1. LINDA. honoreert geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities in de Magazines, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.

2. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

3. Bij annuleringen door Adverteerder van enige opdracht, reservering of Overeenkomst met betrekking tot een plaatsing in de Magazines brengt LINDA. het volgende in rekening:

a. 0% van de plaatsingskosten bij annulering 28 dagen of meer voor sluitdatum reserveren;

b. 25% van de plaatsingskosten bij annulering 21 tot 28 dagen voor sluitdatum reserveren;

c. 50% van de plaatsingskosten bij annulering 14 tot 21 dagen voor sluitdatum reserveren;

d. 100% van de plaatsingskosten bij annulering 13 dagen of minder voor sluitdatum reserveren zoals gepubliceerd door LINDA. op de kalender die online beschikbaar is op <https://www.linda.nl/adverteren/>;

e. Bij annuleringen van plaatsingen waarvan de plaatsingsdatum nog niet is bepaald, geldt er te allen tijde een annuleringsvergoeding van 25% van de plaatsingskosten.

4. Als de plaatsing van een Advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor LINDA. in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Adverteerder geen doorgang vindt in de 2 weken voorafgaand aan het

verstrijken van de annuleringstermijn, dan komen deze extra kosten voor rekening van Adverteerder.

X. DIGITALE DIENSTEN

1. LINDA. heeft het recht om Digitale Diensten goed of af te keuren met inachtneming van criteria in aanvulling op het reeds voor alle Diensten bepaalde. Specificaties voor Digitale Diensten zijn te vinden op <https://www.linda.nl/adverteren/>.

LINDA. heeft te allen tijde het recht om de Advertentie niet te plaatsen als deze niet voldoet aan de bovengenoemde specificaties.

2. Adverteerder garandeert dat het geleverde digitale materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde, die de werking van de door LINDA. aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

3. Indien en voor zover Adverteerder bij het gebruik van de Digitale Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder dat zij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Uitvoeringswet AVG (UAVG) en de Telecommunicatiewet.

4. De Digitale Diensten worden door LINDA. zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd. LINDA. kan ook niet garanderen dat de weergave van de Advertentie op het LINDA.platform een exacte reproductie is van het aangeleverde Advertentiemateriaal.

5. De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. LINDA. behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene omstandigheden de levering van de Diensten uit te stellen. In het geval dat de startdatum door LINDA. wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door LINDA. van de Digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Digitale Diensten aan Adverteerder, zulks in goed overleg tussen Adverteerder en LINDA..

6. LINDA. behoudt zich het recht voor om een website of app of Digitale Diensten onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel websites of apps aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. LINDA. is niet aansprakelijk voor eventuele schade van Adverteerder die als gevolg hiervan ontstaat.

7. Indien voor het vaststellen van de vergoeding voor de digitale Advertentie gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van LINDA. leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil

tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, zullen LINDA. en Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van LINDA. leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

8. Bij annulering door Adverteerder van de door LINDA. te leveren Digitale Diensten, is Adverteerder de volgende bedragen verschuldigd: (a) alle kosten die LINDA. reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Adverteerder, indien LINDA. bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en (b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Adverteerder reeds teveel betaalde zal door LINDA. worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Digitale Diensten

28 dagen of meer

21 tot 28 dagen

14 tot 21 dagen

13 dagen of minder

Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding

0%

25%

50%

100%

Bij annuleringen van plaatsingen waarvan de plaatsingsdatum nog niet is bepaald, geldt er te allen tijde een annuleringsvergoeding van 25% van de plaatsingskosten.

XI. PLUSPROPOSITIES

1. Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:

a. Plusproposities worden voor plaatsing door LINDA. ingezien en beoordeeld op inhoud, vorm en technische eigenschappen. LINDA. is te allen tijde gerechtigd Plusproposities te weigeren.

b. Plusproposities moeten worden aangeleverd overeenkomstig de door LINDA. beschreven (leverings-) voorwaarden.

c. In het algemeen geldt dat de prijs van de Plusproposities vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, zoals productiekosten, eventuele toeslagen en extra portiekosten bij bijvoorbeeld meesealen.

d. Adverteerder staat ervoor in dat de door hem aangeleverde Plusproposities geen schade veroorzaken aan het desbetreffende Magazine. Adverteerder vrijwaart LINDA. voor dergelijke schade. In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.

e. Voor het opplakken van Plusproposities dient met een zekere afwijking van circa 7 mm rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Plusproposities te markeren.

f. Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende magazines kan door LINDA. niet worden gegarandeerd. In ca. 2% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.

g. Hoewel LINDA. ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt LINDA. geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Adverteerder.

h. Adverteerder dient uiterlijk 1 maand voor de reserveringsdeadline tien (10) voorbeelden van de Pluspropositie aan te leveren aan LINDA..

2. De annuleringsvoorwaarden voor Plusproposities zijn gelijk aan de annuleringsvoorwaarden voor plaatsingen in de Magazines, tenzij hier uitdrukkelijk van is afgeweken.

XII. TARIEVEN

1. Op iedere Overeenkomst zijn van toepassing de tarieven die door LINDA. op het moment van totstandkoming van de Overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van Advertenties en/of overige werkzaamheden en Diensten. Alle in de Overeenkomsten genoemde tarieven zijn in euro en exclusief btw.

2. De tarieven van de Diensten (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website <https://www.linda.nl/adverteren/>. Op verzoek worden de tarieven kosteloos toegezonden. Neem daarvoor contact op via sales@linda.nl.

3. LINDA. behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Overeenkomsten, heeft Adverteerder het recht het restant van nog niet geplaatste Advertenties zonder bijbetaling te annuleren.

XIII. BETALING & KORTING

1. Betaling van ter plaatsing opgegeven Advertenties en Plusproposities dient vooraf te geschieden, tenzij anders met Adverteerder is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de factuur geschieden zonder korting, inhouding of verrekening. Adverteerder heeft niet het recht om enige (betalings-)verplichting op te schorten.

2. Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is LINDA. gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Adverteerder is in verzuim door het enkele verstrijken van een betalingstermijn of een termijn voor de nakoming van enige andere verplichting zonder dat daarvoor een

ingebrekestelling vereist is.

Vanaf het intreden van het verzuim zal Adverteerder over alle achterstallige bedragen een rente van 2% per maand of gedeelte daarvan verschuldigd zijn en is Adverteerder verplicht LINDA. haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder begrepen incassokosten die 15% van het verschuldigde bedrag en tenminste €115,00 zullen bedragen, volledig te vergoeden.

3. Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die LINDA. maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de Overeenkomst door Adverteerder aan LINDA. verschuldigd bedrag dienen door Adverteerder aan LINDA. te worden vergoed.

4. Indien Adverteerder meerdere facturen in een keer betaalt, is zij verplicht overboekingspecificaties te sturen. Bij het achterwege laten van dergelijke specificaties blijven facturen als onbetaald geboekt.

XIV. AANSPRAKELIJKHEID

1. LINDA. is niet aansprakelijk voor enige schade die het gevolg is van het door LINDA. niet, niet juist, niet tijdig, of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel.

2. LINDA. voert de Overeenkomsten, de plaatsing van losse advertenties, het verwerken van Plusproposities alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. LINDA. is bij een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien LINDA. evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van een Overeenkomst, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de Overeenkomst, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst is aangenomen met een maximum van EUR 5.000,- (vijfduizend Euro) voor iedere gebeurtenis of reeks van gebeurtenissen.

3. LINDA. is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan LINDA. geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht in een Magazine.

4. LINDA. is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van door Adverteerder of derden aangeleverd Advertentiemateriaal.

5. In geval Adverteerder niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden vermelde of met LINDA. overeengekomen voorwaarden, is LINDA. gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de

Overeenkomst op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de Overeenkomst gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de Magazines of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van Adverteerder.

6. De uitsluitingen/beperkingen van aansprakelijkheid als opgenomen in deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn niet van toepassing indien er sprake is van opzet of grove schuld.

XV. OVERMACHT

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van een partij in de nakoming van enige verplichting jegens de andere partij niet aan die partij kan worden toegerekend in geval van een van de wil van die partij onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens de andere partij geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van de partij kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden in het geval van LINDA. mede gerekend wanprestaties van ingeschakelde derden of toeleveranciers, werkstakingen bij, boycot of (dreigende) acties tegen, stagnatie of andere bedrijfsproblemen bij LINDA., een toeleverancier of distributeur, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen, stroomstoringen, computervirussen, stakingen, werkonderbrekingen, maatregelen van enige overheidsinstantie alsmede het ontbreken van enige van overheidswege te verkrijgen vergunning of toestemming, terroristische daden, brand, extreme of ongeschikte (weers-)omstandigheden, een cyberaanval, epidemieën of pandemieën en doorgifte problemen bij een distributeur.

2. Indien zich een situatie als bedoeld in het eerste lid voordoet als gevolg waarvan een partij niet aan zijn verplichtingen jegens de andere partij kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang die partij niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.

3. Indien de in lid 2 bedoelde situatie dertig (30) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Geen der Partijen is in dat geval gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als de in overmacht zijnde partij als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

XVI. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

1. Alle (intellectuele) eigendomsrechten, waaronder in ieder geval worden begrepen de auteursrechten en merkrechten, met betrekking tot LINDA., de inhoud van de Magazines en de Websites, de Content, voorstellen, formats, concepten, (redactionele) bijdragen, producten, het logo van LINDA. en alle andere onderdelen van de Diensten, berusten uitsluitend bij LINDA. of haar

licentiegevers. LINDA. behoudt zich deze rechten uitdrukkelijk voor.

2. De (auteurs)rechten met betrekking tot het format en de inhoud van alle uitingsvormen van het LINDA.-merk, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend worden begrepen het Magazine, de Website en de mobiele app, berusten uitsluitend bij LINDA..

3. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van LINDA., mag niets uit de uitingsvormen van LINDA. geheel of gedeeltelijk worden veevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook.

4. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van LINDA., mag het merk LINDA. of een van haar uitingsvormen niet worden gebruikt voor promotionele doeleinden van een derde, ook niet wanneer deze derde of de partij namens wie zij optreedt in LINDA. adverteert.

5. De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die LINDA. in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij LINDA. of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door Adverteerder verleent LINDA. aan Adverteerder gedurende de looptijd van de Overeenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.

6. Indien Adverteerder het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van LINDA. schendt, zal Adverteerder zonder meer aan LINDA. een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Adverteerder aan LINDA. ter zake van de Diensten/de Overeenkomst verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000,- (vijfentwintigduizend Euro). Daarnaast zal Adverteerder de daadwerkelijk door LINDA. geleden schade vergoeden.

7. De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die Adverteerder aan LINDA. verstrekt in het kader van de Overeenkomst, blijven berusten bij Adverteerder of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de diensten door LINDA. verleent Adverteerder aan LINDA. gedurende de looptijd van de Overeenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Adverteerder vrijwaart LINDA. voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door LINDA. van de door Adverteerder aan LINDA. verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

8. LINDA. heeft te allen tijde het recht om, zonder voorafgaande toestemming van Adverteerder, de Content/Advertenties te gebruiken ten behoeve van B2B communicatie, zoals showreels, casefilms, bedrijfsfilms en inzendingen ten behoeve van awards.

XVII. PRIVACY / COOKIES

1. LINDA. zal de Diensten aanbieden en de gegevens van Adverteerder verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van LINDA. dat is gepubliceerd

op de website <https://privacy.talpanetwork.com/nl/privacy> en <https://privacy.talpanetwork.com/nl/cookies>.

2. Persoonsgegevens die als onderdeel van de Overeenkomst worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van LINDA., tenzij LINDA. en Adverteerder afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit aangaande deze persoonsgegevens.

3. Adverteerder zal zich bij de verwerking van persoonsgegevens in het kader van de Overeenkomst houden aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder, maar niet beperkt tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Uitvoeringswet AVG (UAVG) en de Telecommunicatiewet.

4. Adverteerder zal het terstond aan LINDA. aangeven als er in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst sprake is van enige verwerking van persoonsgegevens. Partijen zullen zo nodig een separate (verwerkers) overeenkomst sluiten over de omvang, duur en beveiliging van deze verwerking.

5. Het gebruik van Cookies door Adverteerder in een Advertentie via programmatic buying, is slechts mogelijk nadat Adverteerder een toestemmingssignaal via het consent management platform (CMP) van LINDA. (dan wel van haar publishing partner binnen het LINDA.platform) of via een online biedingsverzoek heeft ontvangen. Adverteerder zal uitsluitend persoonsgegevens verwerken voor een doel waarvoor toestemming benodigd is, nadat zij het daarvoor benodigde toestemmingssignaal heeft ontvangen. Het is Adverteerder niet toegestaan om Cookies te plaatsen dan wel persoonsgegevens te verwerken indien de toestemming daarvoor ontbreekt, tenzij Adverteerder een andere wettelijke basis heeft om dit te doen. Adverteerder verklaart het Transparency & Consent Framework van het Interactive Advertising Bureau (het "IAB Framework") na te leven.

6. Onverminderd het voorgaande is het Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om fingerprinting en/of soortgelijke technieken te (late) gebruiken om informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van het LINDA. platform.

7. LINDA. is te allen tijde gerechtigd de naleving door Adverteerder van het bepaalde in dit artikel te (laten) controleren. Adverteerder zal, mede namens haar opdrachtgever(s) en/of door haar ingeschakelde derde(n), aan LINDA. alle medewerking verschaffen om aan dit verzoek te voldoen. LINDA. zal de kosten voor de controle dragen, tenzij blijkt dat Adverteerder het bepaalde in dit artikel heeft overtreden.

XVIII. GEHEIMHOUDING

1. Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere partij tijdens de totstandkoming en de duur van de Overeenkomst. Deze verplichting duurt ook na afloop van de Overeenkomst voort.

2. Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

3. Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van medewerkers, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.

4. Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:

(a) een partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;

(b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en

(c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere partij deze informatie reeds in het bezit was van deze partij, of door deze partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

XIX. GARANTIE / VRIJWARING DOOR ADVERTEERDER

1. Adverteerder garandeert dat het bij LINDA. aangeleverde Advertentiemateriaal, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoet aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot, de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). LINDA. heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Extra(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Adverteerder blijft in dat geval jegens LINDA. gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Adverteerder dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde, die de werking van de door LINDA. aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

2. Adverteerder garandeert dat:

- het Advertentiemateriaal op geen enkele wijze inbreuk maakt op enig aan een ander toekomstig recht, waaronder in ieder geval begrepen auteursrecht (inclusief portretrecht) of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom;

- het Advertentiemateriaal niet strijdig is met de waarheid, maatschappelijke normen en waarden, de goede smaak en fatsoen en/of de openbare orde of de goede zeden en ook overigens niet onrechtmatig is jegens derden;

- indien en voor zover in door Adverteerder aan LINDA. ter beschikking gesteld Advertentiemateriaal gebruik wordt gemaakt van muziek en de vastlegging daarvan, hij voor dat gebruik toestemming heeft gekregen van de rechthebbende(n) ten aanzien van de synchronisatie

(mechanische) rechten;

- hij bevoegd is het Advertentiemateriaal openbaar te (doen) maken en/of te (laten) veelevoudigen zonder dat dit leidt tot heffingen en/of te vorderen vergoedingen jegens LINDA. dan wel tot heffingen en/of te vorderen vergoedingen jegens andere organisaties die op LINDA. verhaald zouden kunnen worden.

3. Indien en voor zover Adverteerder gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder, alsmede haar opdrachtgever(s) en/of door haar ingeschakelde derde(n), daarbij te voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) de Telecommunicatiewet, de AVG en de UAVG.

4. Adverteerder vrijwaart LINDA., alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit:

(a) het gebruik van de Diensten door Adverteerder; en

(b) het handelen en/of nalaten van Adverteerder in strijd met het bepaalde in de Overeenkomst en/of deze Algemene Advertentievoorwaarden;

(c) alle aanspraken van derden in verband met een inbreuk op de in deze Algemene Advertentievoorwaarden opgenomen garanties.

Adverteerder stelt LINDA. en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interesten die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de OPTA, en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

5. Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door Adverteerder georganiseerde winactie bevat die kwalificeert als een kansspel, zal Adverteerder daarbij de toepasselijke wet- en regelgeving naleven, waaronder de Wet op de Kansspelen en de Gedragscode Promotie Kansspelen. Indien Adverteerder ten behoeve van de winactie prijzen ter beschikking stelt, is Adverteerder volledig verantwoordelijk voor een correcte en tijdige afhandeling van de uitkering van de prijzen aan de prijswinnaars. De eventueel verschuldigde kansspelbelasting en de niet verrekenbare vooraf trek van btw in verband met kansspelen komt voor rekening van Adverteerder en Adverteerder vrijwaart LINDA. ter zake voor eventuele claims terzake.

6. Indien een derde namens Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat deze derde jegens LINDA. in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst het en deze Algemene Advertentievoorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

XX. OVERIGE BEPALINGEN

1. LINDA. mag bij de uitvoering van de Diensten naar eigen inzicht derden inschakelen.

2. Adverteerder is niet gerechtigd rechten en verplichtingen

uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van LINDA.

3. Indien Adverteerder van Mediabureau wenst te veranderen dient zij daarvoor tijdig schriftelijk toestemming te vragen aan LINDA. Het is LINDA. toegestaan aan deze toestemming voorwaarden te verbinden. Als voorwaarde zal in ieder geval gelden dat het nieuwe Mediabureau de rechten en verplichtingen uit deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.

4. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen heeft Adverteerder geen recht op (branche-)exclusiviteit ten aanzien van de middels de Advertenties aangeboden producten of diensten. LINDA. is vrij om naar eigen inzicht advertenties van derden te accepteren en in te delen.

5. Adverteerder is zich ervan bewust dat LINDA. ten aanzien van de inhoud van de Programma's en/of de Magazine(s) redactioneel onafhankelijk is en uit dien hoofde te allen tijde gerechtigd is om bindende aanwijzingen te geven met betrekking tot de redactie van de Programma's en de Magazine(s) die zij openbaar maakt.

6. In gevallen waarin deze Algemene Advertentievoorwaarden niet voorzien, beslist LINDA., rekening houdend met de redelijke belangen van Adverteerder.

XXI. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

1. Op deze Algemene Advertentievoorwaarden en alle Overeenkomsten die LINDA. met Adverteerder sluit, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

2. Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst en/of de Algemene Advertentievoorwaarden zullen, indien tussen LINDA. en Adverteerder geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, exclusief worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, Nederland.

Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 06 april 2022.